

5 本時の指導

(1) 目標

見学で分かったスーパーマーケットの店の工夫を効果ごとに分類し、お店の人の思いを考える。

(2)

	4つの学習内容	学習活動	7つの学ぶ力
つかむ		○見学の時間を想起し、本時のめあてを確認する。  スーパーマーケットの売り上げを伸ばす作戦をまとめよう。	
調べ・考える	③モノ 模擬見学した際の、写真で見たことや、発見した工夫などをもとに、働く人の意図や思いを考えている。  ④楽しさ わかった工夫から、グループで意見を出し合い、どのような意図で行っているのかを考える。	○スーパーマーケットの見学で分かったお店の工夫を発表する。 ・広告を出す。 ・分かりやすいポップを付ける。 ・安売りをする。 ・新鮮な物を置く。 ・大きな駐車場を作る。 ○効果が似ているものを分類する。 ・広告と安売りは、同じように思える。 ・分かりやすいポップは、何かと同じかな。 ○分類した項目ごとに見出しを付ける。 ・広告と安売りは「お客さんをたくさん呼ぶため」だ。 ・ポップを付けるのは「値段を分かりやすくして買い物しやすくするため」だ。  ☆消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、販売に携わっている人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現すること。	①話す・聞く力 意見を聞きながら、学習課題に沿った付け足しや発言をする。  ⑤考える 挙げられた情報を関連付けて分類し、見出しを付ける。
まとめる		○学習のまとめを書く。  スーパーマーケットでは売り上げの伸ばすために、お客さんをたくさん呼ぶためや、買い物をしやすくする作戦を行っていることが分かった。	⑦まとめる力 めあてに対する本時のまとめを書く。

第3学年 社会

店ではたらく人

授業日:9月17日

授業者:久保 隆司  
学級:第3学年4組

1 目標

地域に見られる販売の仕事について、消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国とのかかわり方に着目して、見学・調査したり、地図などの資料で調べたりして、白地図などにまとめて、販売に携わっている人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現することを通して、販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていることを理解する。

2 評価規準

知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
①消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、調査したり資料で調べたりして、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。  ②調べたことを報告文でまとめ、販、消費者の多様な願いを踏まえ、売り上げを高めるよう工夫して行われていることを理解している。	①消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、販売に携わっている人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現すること。  ②地域に見られる販売の仕事と地域の人々の生活との関連を考え、適切に表現している。	①地域に見られる販売の仕事について、予想や学習問題を立てたり、振り返ったりして、学習問題を追究し、解決しようとしている。

3 授業デザイン

学習指導要領 第3学年内容(3)地域の安全を守る働きに以下の各教科等・領域の内容、4つの学習内容、7つの学ぶ力をつないで、授業をデザインした。

各教科等・領域	4つの学習内容	7つの学ぶ力
国語 「もっと知りたい、ともだちのこと」では、スピーチで得た情報から即座にもっと知りたい情報を聞き出すために質問を整理し、発信することを学習した。また、「仕事のくふう、見つけたよ」では、情報をまとめる際のメモの取り方を学び、見学や取材・ノート作りの際に、後に活用しやすいメモをとれるように計画的・継続的に指導した。	③モノ 地域のスーパーマーケットを見学する代わりに、スーパーマーケットで取材をした写真や動画、インタビュー記事を活用して、店の取り組みや店員の思い、願いについて考える。  ④楽しさ 資料を通して、グループ単位で学習することによって、いろいろなことを発見したり、考えを深めたりする。	①話す・聞く力 朝の会のスピーチや普段の交流活動で、伝えて終わりのコミュニケーションではなく、伝えられて、相手の意見から話を広げるモデルの活用。 ④調べる力 資料を読み、比較・分類する力。 ⑤考える力 資料から読み取った事実から、自分の考えを構築する力。

4 指導計画

	オリエンテーション	つかむ		調べ・考える				まとめる	いかす
時数	1	2	3	4・5	6(本時)	7	8	9	10
めあて	わたしたちは、どのような店で買い物をしているのだろうか。	買い物調べをもとに、学習問題をつくらう。	学習問題に対する予想をもとに、学習計画を立てよう。	スーパーマーケットの工夫を見付けよう。	スーパーマーケットの売り場では、どのような工夫を行っていたのだろうか。	スーパーマーケットで働く人はどのような仕事して、どのような思いで働いているのだろうか。	スーパーマーケットにある商品は、どこから来るのだろうか。	これまでの学習を振り返り、学習問題に対する考えを書こう。	スーパーマーケットが人気の理由を、報告文にまとめよう。
主な学習活動	・普段の買い物の様子を想起し、よく行くお店について考える。 ・実際に「買い物調べ」で、調べることを確認する。	・スーパーの集客の高さに気づき、人気の理由を元に学習問題をつくる。	・学習問題に対する予想をする ・調べる内容をまとめ、学習計画を作る	・模擬見学を行い、スーパーマーケットの人が行っている工夫について知る。	・社会科見学で知った情報を共有し、効果ごとに分ける。	・スーパーマーケットで働く人の、サービスの内容を調べ願いや思いを理解する。	・スーパーマーケットにはたくさんの商品があり、様々な産地から取り寄せていることを理解する。	・これまでの学習を振り返る ・学習問題に対し、自分の考えを書く。	・国語で学習した報告文の書き方を、想起する。 ・自分たちが調べたことをもとに、報告文を書く。
学習内容(児童のゴールの姿)	〈まとめ〉 自分たちの家では、スーパーマーケットや八百屋など、さまざまなお店で買い物している。	<b>学習問題</b> スーパーマーケットが人気のお店になるための工夫にはどのようなものがあるのだろうか。	<b>学習計画</b> 4, 5:見学 6:売り場の工夫について 7:働く人の工夫について 8:商品の集め方について 9:まとめ 10:いかす	〈まとめ〉 スーパーマーケットでは、たくさんの工夫があることが分かった。売り場づくりや、働く人が行う工夫のちがいがよくわかった。	〈まとめ〉 売り場では売り上げを伸ばすために、安売りやたくさんの商品をそろえてお客さんと呼ぶ工夫や、分かりやすい値札や看板などを設置して買い物をしやすくする工夫を行っている。	〈まとめ〉 スーパーマーケットで働く人は、商品管理をして、新鮮で食べやすく、必要に応じた商品売るように心がけ、喜んで帰ってもらいたいと思っている。	〈まとめ〉 日本中、世界中から商品が集められている。たくさんのお客さんの願いに答えられるようにしている。	<b>学習問題に対する自分の考え</b> スーパーマーケットでは、商品を揃え、売り場のポップ作りなどお客さんが買い物しやすい工夫や、明るく応対するなど、お客さんの笑顔を考えていることが、人気に繋がっていると思った。	〈まとめ〉 私は、今回の学習を通して、スーパーでは、こんなにたくさんのお客さんのことを工夫しているのだと初めて知った。これからは、お店を利用する時には、自分から「ありがとうございます」と言うようにする。
評価	態度①	態度①	態度①	知・技①	思・判・表①	思・判・表①	思・判・表①	思・判・表②	知・技②
各教科等領域				<b>【国語】</b> 「もっと知りたい、ともだちの事」 得た情報からもっと知りたい情報を聞き出すための質問をする。  <b>【国語】</b> 「仕事のくふう、見つけたよ」 見出しを付けたり、箇条書きにするなどして後で活用しやすいメモの取り方を応用する。				<b>【国語】</b> 「しごとのくふう、見つけたよ」 伝えたい情報を整理し、まとめる。	
4つの学習内容				<b>【①体験】</b> 模擬見学	<b>【②人】</b> スーパーで働く人の話を基に、思いや願いを考える。				
				<b>【③モノ】</b> 写真・動画などの資料を活用して調べる。					
				<b>【④楽しさ】</b> 、資料を見たり、見学をしたり、グループ学習をして調べ学習をできる楽しさ。					
7つの学ぶ力	<b>【①話す・聞く力】</b> 朝の会でのスピーチと質問。授業内でのペアでの予想活動、グループでの調べ活動、まとめを書く際の交流から自分の考えを高める活動。								
	<b>【④調べる力】</b> 社会「世田谷区の様子」		<b>【⑤予想する力】</b> 社会「世田谷区の様子」 理科「かげと太陽」	<b>【④調べる力】</b> 社会「世田谷区の様子」			<b>【⑤考える力】</b> 社会「世田谷区の様子」 国語「こまを楽しむ」  <b>【⑥まとめる力】</b> 理科「しぜんのかんさつ」 国語「こまを楽しむ」	<b>【⑦自分の生活や社会に生かす力】</b> 社会「世田谷区の様子」	